

PRESSEMITTEILUNG 2-2008.

Donnerstag, 13. März 2008

S&K GREY WEITER AUF DER ERFOLGSKURS: EIN ERFOLGREICHER ABSCHLUSS DES GESCHÄFTSJAHRES 2007 UND WICHTIGE ZUGEWINNE BEFLÜGELN S&K GREY FÜR 2008.

Donnerstag, 13. März 2008. Nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2007 startet s&kGrey mit ersten bedeutenden Pitch-Gewinnen in das Jahr 2008. Wie schon im Vorjahr kann die Freiburger Agentur für Medical Communication unter Leitung von Joachim Herchenhan (CEO) und Olaf H. Just (Managing Director) auf eine Steigerung von Gross Income und Gewinn sowie den umfangreichen Ausbau des Teams zurückblicken.

Neben zahlreichen Pitch-Gewinnen beauftragen viele Kunden, die bereits mit s&kGrey zusammengearbeitet haben, die Agentur mit neuen Projekten ohne das sonst übliche Wettbewerbs-Procedere. „Medizinische Botschaften kreativ und individuell zu vermitteln, ist sicher eine unserer größten Stärken. Und das wird vom Markt und unseren Kunden gesehen“ – so Olaf H. Just, Managing Director. Mit diesem Konzept konnte s&kGrey auch die Athletikum Group mit Sitz in Frankfurt und Freiburg überzeugen. Diese beauftragte s&kGrey mit der Gesamtbetreuung des Unternehmens im Bereich Fach- und Patientenkommunikation.

Medical Education

Wichtige Neukunden im Bereich Medical Education sind Bristol-Myers Squibb (u.a. Psychiatrie, Rheumatologie), CSL Behring mit der Hämophilie-Produktgruppe und Novartis mit dem Eisenchelator Exjade®. Dabei profitieren die Kunden von der mittlerweile 22-jährigen Medical-Education-Erfahrung der Agentur und den umfangreichen Kontakten zu den Top-Meinungsbildnern am Gesundheitsmarkt. „Für die Erarbeitung innovativer MedEd-Konzepte mit Tiefgang nutzt s&kGrey die aus europaweiten Kooperationen resultierenden Synergien - z.B. durch den engen Austausch mit Partnern im Grey Healthcare Netzwerk“ so Joachim Herchenhan.

PRESSEMITTEILUNG 2-2008.

Donnerstag, 13. März 2008

Im erweiterten Medical Education Portfolio von s&kGrey spielen in immer stärker werdendem Maße auch gesundheitspolitische und ökonomische Projekte eine Rolle, die Themen wie Pharmakodex, Gesundheitsreform sowie Auswirkungen der Rabattverträge zwischen Krankenkassen und Pharmaindustrie betreffen.

Auch New Media im Wachstum

Die s&k-Unit Summit Grey Europe mit Sitz in Freiburg wächst rasant. Im Dezember 2007 setzte sich Summit Grey Europe in einem Pitch gegen internationale große Agenturnetzwerke bei Roche Pharma (Basel) durch und wird zukünftig weltweite eMarketing-Projekte konzipieren und realisieren. Für Boehringer Ingelheim (Global) entwickelte Summit Grey – gemeinsam mit Skura Europe – eine Software zur Mitarbeiter-Schulung (weltweiter Einsatz) sowie für Organon die Website ‚gynäkologie professionell‘ (www.gyn-pro.org). Diese Service-Website – gemeinsam mit Grey Healthcare (Köln) entwickelt – wurde speziell für niedergelassene Gynäkologen konzipiert und versorgt diese mit News und hilfreichen Informationen für den Praxisalltag. Eine besondere Spezialität von Summit Grey ist das Thema „Closed Loop Marketing“. Dabei setzt Summit Grey animierte und interaktive Produktbesprechungen per Tablet PC um. Gerade in diesem Bereich kann der Kunde auf die Stärken von s&kGrey und Summit Grey zählen: Hand-in-Hand greifendes wissenschaftliches, medizinisches und technologisches Wissen und Erfahrung.

s&kGrey erweitert seine Kapazitäten

Die positive Entwicklung sowie das proaktive Handeln bezüglich der wachsenden Anforderungen des Marktes resultierten in einer Erweiterung des Teams und der Räumlichkeiten. So hat die Agentur 7 Neueinstellungen in den Bereichen Account/Beratung, Graphic und New Media zu verzeichnen. Besonders wichtig ist die Verstärkung des Medical Teams. Dr. med. Kai Horstschäfer, Facharzt für Orthopädie, ist seit Januar 2008 als Medical Director für das Meinungsbildner-Management und die medizinisch-strategische Beratung der Kunden verantwortlich. Um auch zukünftig ein hohes Niveau der Leistungen aller Mitarbeiter zu gewährleisten, ist die interne und externe Aus- und Weiterbildung, wie z.B. in den Bereichen Medizin und Marketing, nach wie vor von essentieller Bedeutung. Weiterhin konnten durch Um- und Ausbau des Nachbarhauses im Jahr 2007 die Agen-

PRESSEMITTEILUNG 2-2008.

Donnerstag, 13. März 2008

turräumlichkeiten ausgebaut werden. “Dadurch steht noch mehr Raum für die die Entwicklung kreativer und innovativer Konzepte zur Verfügung“, kommentiert Olaf H. Just die nötig gewordene Erweiterung.



Joachim Herchenhan
(CEO)



Olaf H. Just
(Managing Director)



Dr. med Kai Horstschafer
(Medical Director)

s&kGrey – Spezialist für Medical Education

s&kGrey – Mitglied des Grey Healthcare Netzwerkes – konzipiert und realisiert seit über 22 Jahren für führende nationale und internationale Pharmaunternehmen neben der klassischen Brand Communication insbesondere Medical Education-Konzepte. Zudem entwickelt s&kGrey mit der Interactive Division SummitGrey innovative Projekte im Bereich New Media (Website, eDetailing, TabletPC etc.).

s&kGrey beschäftigt zurzeit in Freiburg ein Team von 38 Mitarbeitern. Zusammen mit dem 39-köpfigen Team der Partner-Agentur Grey Healthcare in Köln ist Grey Healthcare Deutschland mit weit über 70 festangestellten Mitarbeitern einer der größten Healthcare-Agenturen in Deutschland.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten an:

s&kGrey GmbH
Olaf H. Just / Bettina Neugebauer
Wilhelmstraße 6+8
79098 Freiburg
Germany