

s&kGrey setzt sich durch

Die Freiburger Fullservice-Agentur **s&kGrey GmbH** verzeichnet zwei neue Etatgewinne: **Pradaxa®** von **Boehringer-Ingelheim** und **Exjade®** von **Novartis**. Pradaxa ist ein orales Medikament gegen Thrombose, mit dessen Einführung bis Mitte 2008 zu rechnen ist. Dafür entwickelt die Agentur alles außer PR und Medien. Für Novartis betreut die Agentur verschiedene Medical-Education-Aktivitäten für das vor kurzem eingeführte Exjade® (Onkologie). Medical Education übernimmt sie auch für andere Projekte. Bereits auf dem Kongress der DGHO Anfang Oktober 2007 war s&kGrey für diverse Aktivitäten verantwortlich.

PM-Report

19. Februar 2008, Seite 21