

Pressemitteilung

Januar 2012

Neue Köpfe für neue Kunden – verstärken den Tiefgang von s&k

Freiburg, 11. Januar 2012.

Die Freiburger Agentur für healthcare communications s&k wächst – durch einen neuen Kunden Merckle-Recordati sowie durch zwei neue Mitarbeiter.

s&k startet mit neuem Kunden ins neue Jahr, für den s&k verschiedenste Projekte in den Bereichen Branding, Medical Education und Digital entwickelt und umsetzt. Mit Ortoton von Merckle-Recordati führte s&k einen Brand Inventur/Essence Workshop durch, deren Ergebnisse in verschiedenste Maßnahmen rund um die Marke Ortoton umgesetzt werden.

Um u.a. diesen neuen Kunden zu führen, verstärkt sich s&k mit Kathrin Lamm als neue Account Directorin. Die staatl. gepr. Betriebswirtin arbeitete zuvor bei FAI und bringt als Etat Direktorin viel Tiefgang und Gespür für Markenführung mit. Sie verstärkt mit Ihrer langjährigen Erfahrung im Gesundheitswesen das s&k Team besonders in den Bereichen Impfstoffe, Antihistaminika und verschiedensten OTC-Präparaten.

Zudem verstärkt Nicole Vetter das Creation Team von s&k. Als Junior Mediengestalterin ist sie für die gestalterischen Umsetzungen im Bereich Klassik verantwortlich.



Abb.: v.l. Kathrin Lamm, Nicole Vetter

Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten an:

s&k GmbH
Wilhelmstraße 6+8
D-79098 Freiburg

s&k – Spezialist für Healthcare Communications

s&k konzipiert und realisiert seit über 25 Jahren für führende nationale und internationale Pharmaunternehmen neben der klassischen Brand Communication insbesondere Medical Education-Konzepte. Zudem entwickelt s&k mit der Digital Division u.a. im Rahmen von integrierter Medical Education innovative Projekte im Bereich Digital Communication (Website, eDetailing, TabletPC, Apps etc.).

s&k unter Leitung von Olaf H. Just (COO) und Dr. med Kai Horstschäfer (Medical Director) ist Mitglied des weltweiten ghg Netzwerkes (ehemals Grey Healthcare Group) und damit Teil des WPP Netzwerkes. ghg und WPP sind in allen wichtigen Märkten der Welt für seine Kunden präsent. ghg ist Teil von WPP.